

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
VLADA
URED ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU

PRIJEDLOG
(bosanski jezik)

**VLADA FEDERACIJE
BOSNE I HERCEGOVINE
- KOMUNIKACIJSKI AKCIONI PLAN 2012. GODINE -**

Sarajevo, mart 2012.

Vlada FBiH - Komunikacijski akcioni plan 2012.

Redni broj	Aktivnosti	Ciljne grupe	Nosilac aktivnosti	Ciljevi ili očekivani rezultati	Rokovi / Periodičnost / Vrijeme trajanja	Budžet
A – ODNOSI S MEDIJIMA						
1 A	Konferencije za štampu, saopćenja za javnost, najave događaja, izjave za medije (<i>in house and out</i>)	Direktno: štampani i elektronski mediji; Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti reaktivnu saradnju sa predstavnicima elektronskih i štampanih medija koji pokrivaju rad Vlade FBiH, - Povećati stepen povjerenja građana u institucije na nivou Vlade FBiH	Po potrebi	Nije potrebno
2 A	Najmanje 2-3 aktuelne tematske konferencije za medije, na najvišem nivou, o stanju privrede u FBiH, aktuelnim reformama, stranim investicijama, Bijeloj knjizi, infrastrukturnim projektima, eurointegracijama	Direktno: štampani i elektronski mediji; Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti reaktivnu saradnju sa predstavnicima elektronskih i štampanih medija koji pokrivaju rad Vlade FBiH	Naprimjer, o stanju privrede u FBiH, aktuelnim reformama, stranim investicijama ili u vrijeme objavljivanja Izvještaja Evropske komisije o BiH, Izvještaja o konkurentnosti (gdje se pokriva i stanje konkurentnosti u FBiH)	Nije potrebno
3 A	Održati jednu godišnju konferenciju za medije, na najvišem nivou, o postignutim rezultatima u FBiH u protekloj godini	Direktno: štampani i elektronski mediji; Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnijenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti reaktivnu saradnju sa predstavnicima elektronskih i štampanih medija koji pokrivaju rad Vlade FBiH	Na kraju budžetske godine (novogodišnja konferencija)	Nije potrebno
4 A	Organizirati dva stručna treninga, brifinga ili	Novinari, urednici, štampani i	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u	- Kod medija, unaprijediti kvalitet izvještavanja.	Po potrebi	Do 1000 KM po treningu/brifingu

	prezentacije ili okrugla stola (npr. o ulaganju u energetski sektor, autoceste, poljoprivredu, reformi PIO i sl.)	elektronski mediji	saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	upotrebu stručne terminologije, poznavanja procesa u koje su uključeni BiH ili FBiH		(štampanje materijala, stručnih publikacija, <i>refreshment</i>) iz budžeta ministarstava ili direkcija koje organizuju događaj
5A	Organizirati javne rasprave o novim zakonskim propisima i reformama koje provodi Vlada FBiH	Direktno: štampani i elektronski mediji; Indirektno: opća javnost, kreatori javnog mnjenja	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	Unaprijediti strateško komuniciranje - Povećati povjerenje građana FBiH u vezi s tekućim reformama - Zagovarati podršku za određene javne politike - Jačati svijest građana o određenim pitanjima ili problemima u društvu	Po potrebi	Iz budžeta ministarstava ili direkcija koje organizuju raspravu
6 A	Intervjui premijera FBiH i federalnih ministara za vodeće elektronske (uredničke emisije) i štampane medije. uticajne web portale	Direktno: mediji Indirektno: opća javnost	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	- Unaprijediti proaktivni nastup premijera FBiH i federalnih ministara u gledanim TV emisijama, novinskim priložima, web portalima	Po potrebi	Nije potrebno
7 A	Terenske posjete premijera FBiH ili resornih ministara s novinarima	Direktno: mediji Indirektno: opća javnost	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti proaktivni nastup premijera FBiH ili resornih ministara u gledanim TV emisijama, novinskim priložima, web portalima	Po potrebi	Po potrebi
8 A	Medijski monitoring	Štampani mediji; Elektronski mediji	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti kvantitativno i kvalitativno medijsko praćenje	Na dnevnoj osnovi	Nije potrebno

B – PUBLIKACIJE, KOORDINACIJA, INTERNO KOMUNICIRANJE						
1 B	Bilten ili neka druga publikacija Vlade FBiH (elektronska ili štampana); Plaćeni dodatak, izrada i distribucija promotivnih letaka, putem medija, o aktivnostima Vlade FBiH	Državni službenici i drugi uposleni u Vladi FBiH, građani koji posjećuju institucije Vlade, predstavnici vlasti, nevladinog sektora, službenici odjeljenja za odnose s javnošću	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti prezentaciju rezultata Vlade FBiH, - Unaprijediti internu komunikaciju u Vladi FBiH, - Unaprijediti popunjenost polica za informiranje u institucijama FBiH	Po potrebi	Po potrebi. Štampanje prvog broja biltena pokriveno od strane PARCO. kroz realizaciju projekta info police
2 B	Uspostaviti mehanizam koordinacije PR službi na nivou Vlade FBiH	Sve PR službe na nivou Vlade FBiH	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti internu komunikaciju - Unaprijediti razmjenu stručnih iskustava - Unaprijediti sistem rada sa info policama	Jednom u 6 mjeseci (po potrebi i kvartalno)	Nije potrebno
3B	Zajednički projekti s elektronskim i printanim medijima	Sve PR službe na nivou Vlade FBiH	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	Povećati podršku javnosti za javne politike i djelatnike Vlade FBiH iz godine u godinu	Po potrebi	Po potrebi
C – SLOBODA PRISTUPA INFORMACIJAMA						
1 C	Vodič za građane o slobodi pristupa informacijama i Index registar Ureda Vlade FBiH za odnose s javnošću i drugih federalnih organa	Opća javnost	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji sa službenikom/com za informiranje	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa informacijama	Kad dođe do promjene nadležnosti organa i/ili Zakona o slobodi pristupa informacijama	Po potrebi
2 C	Izvještaji o realizaciji zahtjeva građana za	Institucije vlasti, međunarodna	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u	- Unaprijediti primjenu Zakona o slobodi pristupa	Po Zakonu o slobodi pristupa informacijama - tromjesečno	Nije potrebno

	slobodu pristupa informacijama	zajednica, opća javnost	saradnji sa službenikom/com za informiranje	informacijama		
D – TRENING						
I D	Organiziranje PR seminara za službenike Ureda Vlade FBiH za odnose s javnošću i službenike za odnose sa javnošću u ministarstvima FBiH	Službenici za odnose sa javnošću	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji sa Agencijom za državnu službu FBiH ili drugim donatorima	- Unaprijediti internu komunikaciju, stručnost i profesionalnost službenika za odnose sa javnošću	Jednom u toku godine	U skladu sa finansijskim mogućnostima
E – ISTRAŽIVANJE JAVNOSTI						
I E	Od sepecijaliziranih agencija naručiti i realizirati istraživanje o percepciji javnosti u FBiH, istraživanje o podršci ili popularnosti javnih politika iz tog perioda, kao i javnih djelatnika	Vlada FBiH, javni djelatnici, ministri	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću, u saradnji sa Agencijom za državnu službu FBiH ili drugim donatorima	- Uporediti podršku javnosti za javne politike i djelatnike Vlade FBiH iz godine u godinu - Unaprijediti i korigirati strateško komuniciranje u skladu sa rezultatima istraživanja	U skladu sa mogućnostima	U zavisnosti od obima istraživanja
F – MULTIMEDIJA						
I F	Redovno ažuriranje web portala Vlade FBiH i federalnih ministarstava	Opća javnost, nevladin sektor (korisnici interneta)	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću i PR službe resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti web komunikaciju Vlade FBiH i federalnih ministarstava - Učiniti web komunikaciju interaktivnom	Kontinuirano	Nije potrebno

2 F	Intranet	Vlada FBiH. državni službenici Vlade FBiH	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću saradnji sa IT sektorom	- Unaprijediti internu online komunikaciju - Unaprijediti e-mail umrežavanje, razmjenu dokumenata	Kontinuirano	Nije potrebno
3 F	Promocija web portala Vlade FBiH i federalnih ministarstava, izrada promotivnih iskaznica, razglednica sa web portalom, postaviti adresu web portala u press sobi Vlade FBiH i federalnih ministarstava	Elektronski i štampani mediji, nevladin sektor	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću i PR službe resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti korištenje web portala Vlade FBiH i federalnih ministarstava, - Povećati vidljivost adrese web portala Vlade FBiH i federalnih ministarstava	Kontinuirano	Po potrebi
4 F	Na zahtjev Vlade FBiH, postaviti anketna pitanja za građane na web portalu Vlade FBiH, prikupljanje <i>feedbacka</i> , analiza odgovora	Građani FBiH	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću	- Unaprijediti korištenje web portala Vlade FBiH, - Učiniti web komunikaciju interaktivnom, - Saznati percepciju javnosti u odnosu na postavljena pitanja	Po potrebi	Po potrebi
G – PROMOTIVNE KAMPANJE						

I G	Na zahtjev Vlade FBiH. pripremiti i naručiti dvije promotivne kampanje o aktuelnim reformama, javnim politikama ili važnim integracijskim procesima. Najmanje jednom godišnje organizirati "Dan otvorenih vrata" u Vladi ili ministarstvima	Opća javnost. nevladin sektor	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću u saradnji s PR službama resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti strateško komuniciranje - Povećati povjerenje građana FBiH u vezi s tekućim reformama - Zagovarati podršku za određene javne politike - Jačati svijest građana o određenim pitanjima ili problemima u društvu	Po potrebi	U skladu sa finansijskim mogućnostima
H – POSTAVKE SISTEMA INSTITUCIONALNE KOMUNIKACIJE (Ispunjavanje ciljeva iz Revidiranog Akcionog Plana I Strategije reforme javne uprave u BiH u oblasti Institucionalna komunikacija						
1H	Priprema godišnjih komunikacionih planova, njihovo dostavljanje Uredu za odnose s javnošću Vlade FbiH (RAP1 – IK 1.2.)	Donosioci odluka, Ured vlade FBiH za odnose s javnošću	PR službe resornih ministarstava ili direkcija	- Unaprijediti koordinaciju strateškog komuniciranja i planiranja između instiucija i Vlade FBiH, - Provedba Plana komunikacije - Unaprijediti sistem izvještavanja o napretku RJU u ovoj oblasti	Godišnje	Nije potrebno
2H	Priprema godišnjih izvještaja o realizaciji komunikacionih planova i evaluacija komunikacionih aktivnosti (RAP1 – IK 1.2.)	Donosioci odluka, Ured vlade FBiH za odnose s javnošću	Ured Vlade FBiH za odnose s javnošću. PR službe resornih ministarstava ili direkcija	- Provedba Plana komunikacije - Unaprijediti sistema izvještavanja o napretku RJU u ovoj oblasti	Godišnje – po isteku planskog perioda	Nije potrebno

3H	Popunjavanje nedostajućih sistematizovanih radnih mjesta za informiranje/odnose s javnošću (RAPI – IK 2.)		Vlada FBiH, resorna federalna ministarstva i organi uprave	- Provedba Plana komunikacije - Unaprijediti sistem interne i eksterne komunikacije . Unaprijediti strateške komunikacije i planiranja	Godišnje	Budžet institucija
4H	Komunikacija s civilnim društvom – sastanci i konsultacije (IK 12.1.)	Civilno društvo	Vlada FBiH, resorna federalna ministarstva i organi uprave	- unaprijediti komunikaciju s civilnim društvom, povećati transparentnost u radu	Godišnje	Nije potrebno